

Tahiti - Polynésie Française

A: Identification

Title of the CPI: Indice des prix à la consommation

Organisation responsible: Institut de la Statistique de Polynésie Française (ISPF)

Periodicity: Monthly

Price reference period: December 2007 = 100

Index reference period: December 2007 = 100

Weights reference period: 2001 l'enquête budget des familles.

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments and main inflation indicator used for monetary policy.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Main cities/metropolitan areas/regions

Price collection: Main cities/metropolitan areas/regions

Population coverage: Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Luxury goods;
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;

- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Second hand goods purchased;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels. Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc.

Definition of consumption expenditures: Les dépenses de consommation comprennent toutes les dépenses qui relèvent strictement de la consommation de biens et de services courants par les ménages. Elle exclut de ce fait toutes les dépenses d'investissements et les transferts (en argent ou en nature) entre les ménages ainsi que les remboursements d'emprunts.

Classification: COICOP (partie commune de la COICOP jusqu'au niveau de la classe)

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys.

Frequency of weight updates: Annual

Price updating of weight reference period to the index reference period: En l'absence d'une enquête budget des familles récente, nous transformons les effets prix en effet valeur : méthode de chaînage des indices.

Weights for different population groups or regions: Les pondérations sont disponibles pour 2 groupes de ménages. D'une part les pondérations qui permettent de calcul l'indice

général, qui est établi sur la base de la consommation moyenne de l'ensemble des ménages vivant en Polynésie française. D'autre part les pondérations qui permettent le calcul de l'indice ouvrier, qui se focalise exclusivement sur les familles pour lesquelles le "chef" de ménage est ouvrier. Les pondérations dépendent aussi de la zone géographique.

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

Outlets: Quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

Products: Quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

Frequency of sample updates:

Localities: Continuous (on a rotating basis)

Outlets: Continuous (on a rotating basis)

Products: Continuous (on a rotating basis)

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: A partir de l'enquête budget des familles de 2001

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: A partir de l'enquête budget des familles de 2001

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Outlets: 500, Price observations: 9,000

Frequency with which prices are collected: Produits alimentaires et boissons non alcoolisées : mensuel, Boissons alcoolisées, tabac : mensuel, Articles d'habillement et articles chaussants : mensuel, Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles : mensuel, Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison : mensuel, Santé : mensuel, Transports : mensuel, Communications : mensuel, Loisirs et culture : mensuel, Enseignement, Education : mensuel, Hôtellerie, cafés, restauration : mensuel, Autres biens et services : mensuel

Reference period for data collection: Mensuel exception pour les fruits, les légumes, la viande et le poisson : hebdomadaire

Methods of Price Collection

- Personal data collection for : alimentation, habillement, loyers d'habitation, ameublement, santé, transport, communication, loisirs et culture, restauration, autres biens et services

- Telephone interviews for : logement eau électricité, santé, transport, communication, loisirs et culture, autres biens et 9 services, hôtellerie
- Internet for : transport, communication.
- Official tariffs for : combustibles, électricité.

Treatment of:

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: Le prix est estimé

Period for allowing imputed missing prices: Durée maximale des ruptures de produit : 3 mois. Le remplacement se fait à qualité la plus proche possible. Un produit haut de gamme sera remplacé par un produit haut de gamme. Un produit de marque sera remplacé par un produit de marque. C'est en premier lieu la qualité qui prime. Une fois les produits potentiels sélectionnés, nous prenons celui dont le prix unitaire (prix / quantité) est le plus proche de celui qui disparaît.

Disappearance of a given type or quality from the market: Remplacement

Quality differences: No quality adjustment is made.

Appearance of new items: Intégration si les nouveaux produits sont suffisamment consommés

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: Produits saisonniers: poissons, fruits et légumes. Pas de traitement particulier

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

Seasonal Clothing: Nous n'avons pas de vêtements saisonniers.

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: Les loyers imputés ne sont pas pris en compte

Types of dwellings covered by the rent data: Tout type de logement : appartement, maison, logements sociaux, logement militaire. Fréquence de collecte : mensuelle et trimestrielle

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Chained form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices: Pas de formule d'agrégation directe entre niveaux d'indice

Monthly and annual average prices: Moyenne géométrique pondérée

Seasonally adjusted indices: Pas de CVS

Software used for calculating the CPI: Logiciel interne

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: Les contrôles sont effectués à partir de notre logiciel interne. Ce logiciel permet de vérifier et de garantir la qualité des données: i) suivi de la progression de la saisie, ii) recodification des différents produits, iii) mise en évidence des écarts de prix ou de quantités constatés par rapport au mois précédent, iv) mise en évidence de la fréquence des ruptures des différents relevés

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Notre logiciel interne permet également de: i) vérifier les prix moyens calculés, ii) visualiser les variations par variété et par point de vente, iii) ajuster nos pondérations

H: Documentation and dissemination

Timeliness of dissemination of the CPI data: 3 semaines

Level of detailed CPI published

Paper publication: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes)

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes)

Separate indices published for specific population groups: Tous nos indices apparaissent dans une même publication

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: Les prix moyens sont calculés mais ne sont pas publiés

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Publication mensuelle de l'IPC (Point Conjoncture) sur <http://www.ispf.pf>

I: Other Information

Reported by the country in 2012.